**

Dossier de demande de subvention

**C**arte **B**lanche aux **A**rtistes

**MUSIQUES**

**DOSSIER ARTISTIQUE**

### 1. STRUCTURE DE PRODUCTION

**Équipe administrative :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom et prénom** | **Fonction** | **CDI** | **CDD** | **Contrat aidé : Adac, CAE, CA…****(préciser)** |
|  |  | **Permanent** | **Intermittent** |
|       |       | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]        |
|       |       | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]        |
|       |       | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]        |
|       |       | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]        |
|       |       | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]        |

**Présentation synthétique de la structure :**

 *10 lignes maximum*

**2. EQUIPE ARTISTIQUE ET TECHNIQUE**

Nom du groupe, de l’artiste, de l’ensemble :

Titre du spectacle ou de l’album :

Genre musical :

Famille musicale :

Site Internet/réseau social :

**Équipe artistique du projet et technique** :

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom et prénom** | **Fonction**(préciser : auteur, compositeur, arrangeur, interprète – préciser instruments…) |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |

**Environnement professionnel de l’artiste :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Activité** | **Nom** | **Contact (adresse, tél., e-mail)** |
| Producteur de spectacles | -       | -       |
| Producteur phonographique | -       | -       |
| Manager | -       | -       |
| Éditeur musical | -       | -       |
| Autres :       | -       | -       |

**CV synthétique des principaux artistes :**

**PIÈCES ARTISTIQUES ET MÉDIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Site internet | -       |
| FacebookURL de la page artiste/compagnie, sous la forme "http://...... | -       |
| Soundcloud URL de votre compte soundcloud, sous la forme "http://...... | -       |
| InstagramURL de votre compte soundcloud, sous la forme "http://...... | -       |
| Lien direct pour accéder à des extraits vidéos, audios | -       |
| Lien direct pour accéder à des extraits vidéos, audios | -       |

**BILAN Synthétique D’ACTIVITÉ de l’équipe artistique N-1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titre**  | **Nombre**  | **Dont en région** | **Dont international**  |
| **Concerts, spectacles (titres)** |  |  |  |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
| **Actions culturelles (par type : master classes, scolaires, social, etc.)** |  |  |  |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
| **CD, DVD parus dans l’année** |  |  |  |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |

**3. PROJET ARTISTIQUE**

* **Descriptif du projet artistique / Note d’intention**

La présentation du projet devra contenir

⏵une description du projet artistique et sa durée, note d’intention,

⏵l’identification précise du territoire, des lieux de diffusion et des publics ciblés,

⏵les perspectives et stratégies pour les artistes, les publics et les territoires.

* **Résidences - répétitions**

La présentation des résidences devra contenir

⏵l’objectif des résidences (expérimentation, répétitions, finalisation, médiations et actions culturelles)

⏵les lieux partenaires et la nature des partenariats (technique, logistique, financier, etc.)

⏵le calendrier

Vous pouvez consulter le site [Destination Résidences au Sud (destination-residences.com)](https://destination-residences.com/)

* **Coproduction du spectacle :**

La présentation des partenaires à la production devra contenir

⏵nom et ville des coproducteurs et autres partenaires

⏵les apports *accompagnement technique, apport financier, aide à l’hébergement, transport, soutien administratif…*

* **Diffusion :**

Coût du plateau artistique :      €

Prix de vente moyen :      €

Structure chargée de la diffusion :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Ville, pays** | **Nom de la manifestation ou du lieu** | **Nature de la représentation**(cession, coréalisation, autoproduction…) | **Confirmé O/N** |
| -       | -       | -       |  |       |
| -       | -       | -       |  |       |
| -       | -       | -       |  |       |
| -       | -       | -       |  |       |
| -       | -       | -       |  |       |
| -       | -       | -       |  |       |
| -       | -       | -       |  |       |
| -       | -       | -       |  |       |

* **Production phonographique :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’album :**  | -       |
| **Producteur phonographique :**  | -       |
| **Site Internet :** | -       |
| **Dates d’enregistrement (prises de son / mixage) :** | -       |
| **Coordonnées du studio (enregistrement et mixage) :** | -       |
| **Nom du réalisateur artistique :** | -       |
| **Coproducteur ou licencié ou distributeur :** | -       |
| **Site Internet :** | -        |
| **Date de commercialisation/parution :** | -       |
| **Éditeur musical :** | -       |
| **Pour les musiques à l’image : titre du film, réalisateur, producteur, date de sortie** | -       |
|  |  |
|  |  |

Nature du support : [ ]  CD audio

 [ ]  DVD

[ ]  Dématérialisé

 [ ]  Autre :

Édition du support :       exemplaires.

Dont :       exemplaires promotionnels et       exemplaires à destination commerciale.

* **Plan de communication / promotion de l’enregistrement**

(Quels supports fabriquez-vous ? Quels médias sollicitez-vous ? Embauchez-vous un(e) attaché(e) de presse ? Possibilité de joindre le plan de communication en annexe.)

**Implication de la structure dans une démarche de transition ecologique**

Vous pouvez consulter le site  [[Le référentiel écolo (referentiel-ecolo.com)](https://referentiel-ecolo.com/)](https://referentiel-ecolo.com/)

**Quels gestes et actions mettez-vous en œuvre au sein de vos projets ?**

**Quels sont vos besoins de formations, ressources, accompagnements sur ces enjeux ?**